

U okviru Projekta iz Operativnog programa učinkoviti ljudski potencijali 2014-2020 sufinanciranog iz Europskog socijalnog fonda **pod nazivom „Zajedništvo i dijalog za nova znanja i bolje vještine“** Hrvatski sindikat male privrede, obrtništva, uslužnih djelatnosti stranih predstavništva (HSMP) u zajedništvu s s projektnim partnerima, organizirao je

Trodnevni studijski posjet u Austriju – u grad Salzburg od 08-10 listopada 2019

Svrha projektnog studijskog putovanja je:

- jačanje kapaciteta i međunarodne suradnje hrvatskih socijalnih partnera u Sektoru osobnih usluga podsektor frizeri i kozmetičari te umrežavanje u području socijalnog partnerstva sa organizacijama koje su članovi i dionici europskih institucija bipartitnog socijalnog dijaloga-SSDC(Sektoral Social Dialogue Committee on Personal Services- Coiffure EU i UNI global union Hair&Beauty) u Sektoru osobnih usluga-Kosa i ljepota

Sudionike studijskog putovanja odnosno predstavnike hrvatskih socijalnih partnera u Sektoru osobnih usluga Podsektor frizeri i kozmetičari primili su kao domaćini predstavnici austrijskih institucija socijalnog partnerstva: gospodin **Wolfgang Eder**, gospodin **Jakob Wild** i gospođa **Adelheid Steger**.

Prilikom razmjene iskustava i dobre prakse tijekom trodnevnog studijskog putovanja raspravljalo se o slijedećim temama:

1. specifičnosti modela socijalnog dijaloga u Austriji- u Sektoru osobnih usluga-Frizeri i kozmetičari

2. uključivanje socijalnih partnera u obuku radne snage u Austriji – implementacija Europskih smjernica ET 2020 (Education and Training 2020)- poboljšanje sustava strukovnog obrazovanja te naučavanja i učenja temeljenog na radu-20 temeljnih principa sa osvrtom na princip 3)

3. inovativna shema obuke pripravnika za zanimanja frizer i kozmetičar temeljene na radu-Modna škola Hallein

4. austrijska rješenja vezana za obvezu provođenja testa alergijskog upozorenja u frizersko kozmetičkom sektoru AAT (Allergy alert test)

5. iskustva u vezi organizacije Euroskills natjecanja za frizere i kozmetičare u Austriji

Uvod:

Austrijski socijalni partneri snažno su zastupljeni u i imaju vodeću ulogu europskim institucijama bipartitnog socijalnog dijaloga-SSDC(Sektoral Social Dialogue Committee on Personal Services) u Sektoru osobnih usluga-Kosa i ljepota.

Gospodin Jakob Wild u europskoj udruzi Poslodavaca (Coiffure EU) u sa sjedištem u Belgiji obavlja funkciju Voditelja odjela obrazovanja i stručnih poslova, a istovremeno obnaša više funkcija u austrijskom institucijama socijalnog partnerstva za Sektor frizera.

Gospodin Wolfgang Eder u europskoj udruzi Poslodavca (Coiffure EU) u sjedištem u Belgiji obavlja funkciju Voditelja odjela za članstvo Srednje i istočne Europe, te obavlja više funkcija u austrijskim institucijama socijalnog partnerstva za Sektor frizera.

Gospođa Adelheid Steger obavlja više funkcija u austrijskim institucijama socijalnog partnerstva za Sektor kozmetičara.

Zbog povijesnog razvoja i sličnosti obrazovnog sustava u Republici Hrvatskoj sa austrijskim kao i zbog geografske blizine, hrvatski socijalni partneri u Sektoru osobnih usluga, podsektor frizeri i kozmetičari imaju snažan interes za uspostavu bipartitne suradnje sa sektorskim kolegama u Austriji.

1.Specifičnosti modela socijalnog dijaloga i partnerstva u Austriji:

Radi trajnog unapređenja i razvoja učinkovitog socijalnog dijaloga na strani poslodavaca (za Saveznu udruhu poslodavaca frizera Austrije), funkciju stručnog i savjetodavnog servisa obavlja Gospodarska komora Austrije WKO u kojoj je obvezno članstvo svih Poslodavaca. Pravo sklapanja kolektivnog ugovora preneseno je na Saveznu udruhu poslodavca frizera Austrije sukladno nacionalnom zakonu.

Na strani radnika (za Austrijski savez Sindikata-OGB-Vida Sindikat)), funkciju stručnog i savjetodavnog servisa i pomoći obavlja i Radnička komora Austrije AK, u kojoj je obvezno članstvo svih radnika. Pravo sklapanja kolektivnog ugovora preneseno je na Austrijski savez sindikata OGB -Vida- Austrija sukladno nacionalnom zakonu.

Ovakvim zakonskim rješenjima, smatra se da je osigurano pravo jednakih mogućnosti za vođenje učinkovitog socijalnog dijaloga, te ostvarivanje uravnoteženog interesa dviju strana na tržištu rada -poslodavaca i radnika.

Značaj socijalnog dijaloga i zadaće socijalnih partnera u Sektoru osobnih usluga-Podsektor frizeri i kozmetičari na nacionalnoj razini u Austriji su:

- Godišnji pregovori o plaći, minimalnoj plaći
- Sklapanje okvirnog kolektivnog ugovora kojim se uređuju:

pošteni radni uvjeti,

poboljšanje,

obnovljanje okvirnog Kolektivnog ugovora
poboljšanje zaštite radnika,

jasne odgovornosti obadviju ugovornih strana
revizija opisa poslova, modernizacija itd.

JEDNA kontakt osoba za zahtjeve za promjenom

dvostrana kontrola u sporazumima

jasni propisi za čitav savezni teritorij

obvezne odluke koje se donose **konsenzusom su: profil posla, radno vrijeme, plaće**

Uspjesi socijalnog dijaloga u Austriji

kolektivni ugovor za frizersku industriju
godišnji pregovori o plaćama
konsenzus politika
industrijski mir
obnove u opisu posla
zajednički rad na terenu AUVA (poslodavca , radnika i osiguravajućih društava)
zajednički rad na području zaštite zaposlenika
set za početnike za svakog pripravnika (češalj, škare, rukavice, krema za zaštitu kože)
specijalistički forumi o mjestima službe za tržište rada

2.uključivanje socijalnih partnera u obuku radne snage u Austriji – implementacija Europskih smjernica ET 2020 (Education and Training 2020) poboljšanje sustava strukovnog obrazovanja te naukovanja i učenja temeljenog na radu

Kontekst:

ET 2020(Education and Training 2020) poboljšanje sustava strukovnog obrazovanja te naukovanja i učenja temeljenog na radu -20 temeljnih principa sa osvrtom na princip 3) - izvadak iz europskih smjernica

Princip 3: ET2020: Jačanje uloge socijalnih partnera izgradnjom kapaciteta, preuzimanjem vlasništva nad programima obuke i naukovanja , preuzimanjem odgovornosti za provedbu

Poslodavci su ključni pokretači u razvoju i održavanju sustava naukovanja. Oni nude mjesta za naukovanje, definiraju potrebe za vještinama i sudjeluju u razvoju sustava putem svojih reprezentativnih organizacija. Ulažu u naukovanje za iz različitih razloga, prije svega zato što nudi učinkovit način zapošljavanja radnika s vještinama koje su im potrebne.Organizacije zaposlenika i sindikati igraju važnu ulogu u osiguravanju zaštite zakonskih prava naučnika. Njihova glavna zadaća je zaštita interesa naučnika. Podrška kvaliteti obuke dio je ove aktivnosti. Budući da su suodgovorni za sve radnike i razvoj uravnoteženog sustava industrijskih odnosa oni trebaju razviti mehanizme i osigurati da se pripravnici ne natječu sa zaposlenima i da ih se ne iskorištava kao jeftinu ponudu radne snage na tržištu rada .U mnogim europskim zemljama postoji trend snažnijeg uključivanja socijalnih partnera u strukovno obrazovanje.Međutim, da bi sustav naukovanja doživio procvat, angažman socijalnih partnera mora nadići savjetodavnu ulogu, i prerasti u ulogu „sudionika u upravljanju sustavom naukovanja i doprinijeti dizajnu kurikuluma i njihovoj prilagodbi prema potrebama tržišta rada“ (Poslovna Europa, 2012, p. 4).

U Europi se austrijski sustav naukovanja smatra jednim od najboljih i nainovativnijih, jer su u taj proces uključene mnoge komplementarne instistucije, a vodeću ulogu posredstvom uključenih institucija imaju socijalni partneri-poslodavci i radnici.Naučnik u Austriji je zakonom definiran kao radnik i ima sva prava iz radnog odnosa koja su propisana zakonom ili Kolektivnim ugovorom.

Naa inicijativu austrijskih Poslodavaca 2015/2016 godine je izrađena i realizirana, inovativna shema obrazovanja i naukovanja za više zanimanja pa i zanimanje frizer i kozmetičar utrajanju od 5 godina u Modnoj školi u Halleinu.U istoj Školi je omogućeno obrazovanje za odabrano zanimanje ,praktični rad, polaganje završnog ispita, i mature, te majstorskog ispita. Nakon završetka obrazovnog programa u ovoj Školi svi imaju pravo

pristupa odnosno upisa (obrazovna prohodnost) i nastavak školovanja na bilo kojoj visokobrazovnoj ustanovi/fakultetu u Austriji. Poseban naglasak je stavljen na obrazovanje za poduzetništvo.

3. inovativna shema obuke pripravnika za zanimanja frizer i kozmetičar temeljene na radu-Modna škola Hallein

Tijekom studijskog posjeta Austriji, hrvatski socijalni partneri su posjetili i Modnu školu u Halleinu koja je 2013. dobila nacionalno priznanje HUM kao obrazovna ustanova koja je na inovativan način integrirala obrazovni program i obuku za poduzetničke vještine.

„Poduzetništvo“ kao jedan od osam europskih obrazovnih ciljeva u strukovnom obrazovanju i osposobljavanju treba omogućiti učenicima da razviju vlastite ideje i provedu ih.

U studenom 2013./2014. godine Modna škola Hallein certificirana je kao prva Modna škola poduzetništva u Austriji.

U školskoj godini 2014./15. Modna škola Hallein prvih godina započela je izvođenje novog modulariziranog nastavnog plana koji će služiti kao osnova za novu "modularnu gornju razinu".

U školskoj 2015./16. godini, osim oprobane Više škole za modu, jedine takve vrste u Europi, Viša škola frizura, šminkanja i stiliziranja, otvorila je svoja vrata zainteresiranima polaznicima i ponudila jedinstvenu obuku. Upisuju se učenici iz cijele Austrije.

U školskoj godini 2017./18. Modna škola Hallein po prvi puta započela je s jedinstvenim obukom, izvan zanimanja, tzv. modnim koledžom, s naglaskom na strategije održivog dizajna i na taj način ponudila svima onima koji već završenu školu/školski certifikat i/ili obrazovanje (sveučilišnu kvalifikaciju) inovativno obrazovanje usmjereno na budućnost modnog sektora koji je pokretač mnogih grana industrije.

Nakon uspješne implementacije novog kurikulumu uslijedilo je novo priznanje ovoj obrazovnoj instituciji, jer je Modna škola u Halleinu postala Prvi certifikacijski centar za daljnje širenje obuke za poduzetništvo i dodjelu certifikata HUM ostalim školama u Austriji-
<https://www.eesi-impulszentrum.at/>

Kratki sadržaj HUM certifikata:

Uključivanje svih predmeta i provođenje **poduzetničkog obrazovanja** kao nastavnog načela u granicama svih nastavnih planova i programa.

... zalaže se za promicanje osobnih kompetencija u smislu "poduzetničkog duha" u kontekstu SVIH predmeta.

... podržava škole na putu ka certificiranju za "školu poduzetništva"

... je inicijativa za izobrazbu i treniranje nastavnika i trenera te cjeloživotno učenje za poduzetništvo.

Škola je da se certificirana nacionalnim certifikatom kao poduzetnička škola.

Ovaj visokokvalitetni certifikat potvrđuje da su škole koje su sudjelovale u internalizaciji

razmišljanja o poduzetništvu i primijenile ga u svim područjima svakodnevnog školskog života.

U školskoj godini 2013/14. Modna škola Hallein još uvijek je bila prva poduzetnička profesionalna škola u Austriji s certifikatom. Zbog povećane potražnje, modna škola postala je certifikacijsko tijelo za dodjelu HUM-a u školskoj godini 2016/17.

Kriteriji za ispunjavanje certifikata podijeljeni su u područja aktivnosti u školi, osnove za nastavnike i organizaciju. Aktivnosti uključuju dane poduzetništva druge i pete godine, ankete poduzeća, sudjelovanje u natjecanjima, ekološkim i društvenim projektima. Osnove se prije svega odnose na relevantno kontinuirano obrazovanje i usavršavanje nastavnika i točku organizacije kojom se poduzetništvo može usidriti na početnoj stranici, izjavi o misiji ili slično.

Učenici Modne škole tijekom školovanja uz potporu nastavnog osoblja trenera i stručnjaka različitih profila vode vlastite tvrtke

Od školske 2012/13. Godine, četvrta godina modne škole Hallein, svake školske godine vodi svoje poduzeće kao junior tvrtke. Upravu i vođenje pojedinih odjela preuzimaju učenici odgovarajuće godine. U odjelima za pripremu /, proizvodnju, prodaju, marketing i računovodstvo intenzivno se radi kako bi tvrtka bila uspješna. Vođenje junior tvrtke podržava Uprava Škole. Nadzorni učitelji pružaju podršku i savjetuju kao treneri.

Na temelju vlastite poslovne ideje učenici se registriraju i organiziraju vođenje tvrtke putem koje proizvode, plasiraju ili distribuiraju svoje dizajnirane i proizvedene proizvode. Mladi dizajneri postižu sve bolje „trendi“ ocjene iz godine u godinu ,s inovativnim proizvodima za njihove ciljane skupine i zato su posljednjih godina bili vrlo uspješni, s ekonomskog stajališta.

Koncept junior tvrtki omogućuje mladima, kombiniranje kompetencija iz različitih područja - u društvo se unose različite specijalističke vještine iz područja jezika, općeg obrazovanja, ekonomije i mode, kao i društvene i metodološke kompetencije. Učenici mogu svake godine steći puno vrijednih iskustava za svoj kasniji profesionalni život i naučiti puno o sebi.

Budući da razvijaju vlastitu poslovnu ideju i provode je, predanost i motivacija su posebno velike. Tako se u slobodno vrijeme provode brojni prodajni događaji. Rad u timu i preuzimanje odgovornosti za upravljanje značajno doprinose razvoju osobnosti. Više informacija o junior konceptu može se vidjeti na: www.junior.cc.

Modenschule
Hallein
Marketing
Design
Visual Merchandising
Hairstyling
Visagistik
kompetent
teamfähig
kommunikativ
selbständig
modern
motiviert
neugierig
innovativ
sozial
christlich
wirtschaftsorientiert
kooperativ
international

Katholische Privatschule mit Öffentlichkeitsrecht

Unser Schulerhalter ist die Erzdiözese Salzburg. Wir setzen uns für die persönliche und berufliche Entwicklung unserer Schülerinnen und Schüler bzw. Studentinnen und Studenten auf der Grundlage christlicher Werte ein.

Wohnen in der Stadt Hallein

Nur wenige Schritte von der Modenschule Hallein entfernt, im unverwechselbaren Ambiente des historischen Zentrums der Stadt, liegt das Jugendwohnhaus für SchülerInnen. Modern und individuell eingerichtete Zimmer bieten zeitgemäße und zentral gelegene Wohnmöglichkeiten.

Mehr Informationen unter www.kolpinghaus-hallein.at

Anmeldeinformationen

www.modenschule-hallein.at/anmeldung



Modenschule Hallein

Kompetenzzentrum für Mode, Kreativität, Design und Styling
Bildungseinrichtung der Erzdiözese Salzburg

Dr.-Franz-Ferchl-Straße 7
A - 5400 Hallein
Tel.: +43 (0)6245 807 16
Fax +43 (0)6245 807 16 320

www.modenschule-hallein.at
office@modenschule-hallein.at



Modenschule Hallein

5-jährige Höhere Lehranstalt für
Hairstyling,
Visagistik und
Maskenbildnerei
Make-up-Artist



www.modenschule-hallein.at

5-jährige Höhere Lehranstalt für

Hairstyling, Visagistik und Maskenbildnerei

Reife und Diplomprüfung, abgeschlossene Berufsausbildung
(Lehrabschluss/Meisterprüfung)



Die Ausbildung richtet sich an

- Jugendliche, die Matura und Lehre kombinieren möchten
- Jugendliche, die neben der „klassischen Friseurlehre“ verstärktes Interesse an den Bereichen Make-up-Artist und Maskenbildnerei haben
- Jugendliche, die Freude an der Kreativität mit „Haut und Haar“ haben
- Jugendliche, die Freude am Umgang mit Menschen haben
- Jugendliche, die in ihrem Berufsleben Führungsverantwortung übernehmen und Karrieremöglichkeiten in der Branche ergreifen wollen
- Kinder von Salonbesitzern (Betriebsnachfolge)

Tätigkeitsfelder für Absolventinnen und Absolventen

- Friseursalons/mögliche Führungsverantwortung im jeweiligen Salon bzw. im jeweiligen Betätigungsfeld (Möglichkeit der Meisterprüfung mit Unternehmer- und Ausbilderprüfung)
- Hairstylist/Make-up-Artist für Bühne/Theater, Film/Fernsehen, Fashionshows/Fotoshootings
- Fachabteilungen/Schulungszentren sowie Vertrieb in der Friseur-, Make-up- und Kosmetikindustrie
- selbständige berufliche Tätigkeit als Hairstylist/Make-up-Artist
- berufliche Tätigkeit im Ausland/Saisonarbeit
- Zugang zu allen Universitäten- oder Fachhochschulstudien
- Unterrichtstätigkeit

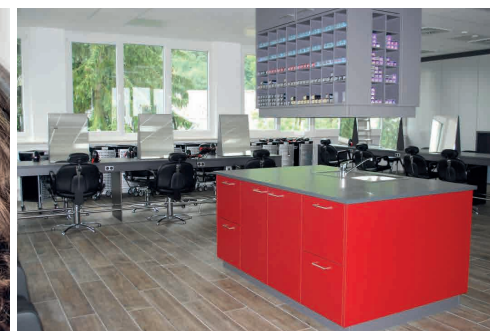
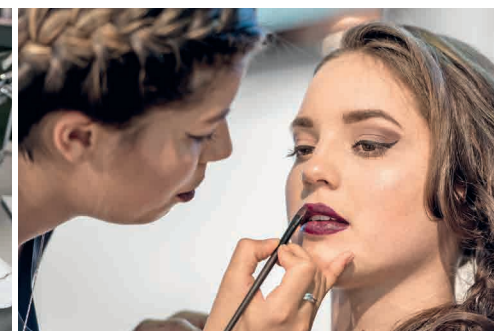
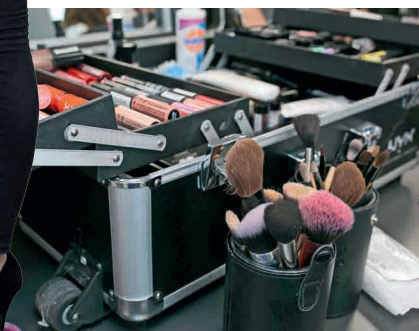
I. Jahrgang	II. Jahrgang	III. Jahrgang	IV. Jahrgang	V. Jahrgang
Basisausbildung		Vertiefung „Make-up-Artist“		

Basisausbildung

- Haar- und Hautanalyse, Frisurengestaltung, Colorations- und Umformungstechniken
- Farb- und Stilberatung
- Entwurf und Modezeichnen
- Grundlagen der Visagistik und Maskenbildnerei
- Frisurengestaltung und Schönheitspflege
- Modefotografie und Multimedia

Vertiefung „Make-up-Artist“

- Gestaltungstechniken für Bühne, Film und Fernsehen
- Make-up Techniken, Airbrush Make-up
- Inszenierung von Rollen und Charakteren
- Prosthetics, Special Effects
- historische, klassische und moderne Frisuren und Schminkstile
- Voll- und Teilmasken
- plastische Gestaltungstechniken
- Haararbeiten



STAMMBEREICH (PFLICHTGEGENSTÄNDE)	I. Jhg.	II. Jhg.	III. Jhg.	IV. Jhg.	V. Jhg.	gesamt
1 Religion	2	2	2	2	2	10
2 Sprache und Kommunikation						
2.1 Deutsch	3	3	2	2	3	13
2.2 Englisch inkl. berufsbezogene Kommunikation	2	3	3	4	3	15
2.3 Zweite lebende Fremdsprache	0	0	2	3	2	7
3 Naturwissenschaften und Mathematik						
3.1 Naturwissenschaften	2	2	2	0	0	6
3.2 Angewandte Mathematik	2	2	2	2	2	10
4 Gesellschaft und Kultur						
4.1 Geschichte und politische Bildung	2	1	2	0	0	5
4.2 Mode- und Kunstgeschichte, Trendforschung	0	2	2	0	0	4
4.3 Recht	0	0	0	0	2	2
5 Wirtschaft						
5.1 Wirtschaftsgeografie und Volkswirtschaft	3	0	0	0	0	3
5.2 Betriebswirtschaft, Marketing sowie Verkaufs- und Dienstleistungsmanagement	0	2	2	2	2	8
5.3 Rechnungswesen	2	2	2	2	2	10
5.4 Officemanagement	2	1	0	0	0	3
6 Hairstyling, Visagistik und Maskenbildnerei						
6.1 Haar- und Hautanalyse, Frisurengestaltung, Colorations- und Umformungstechniken	3	3	3	2	2	13
6.2 Farb- und Stilberatung	0	2	0	0	0	2
6.3 Entwurf und Modezeichnen	2	0	0	0	0	2
6.4 Grundlagen der Visagistik und Maskenbildnerei	2	2	2	2	2	10
6.5 Frisurengestaltung und Schönheitspflege	8	8	6	6	6	34
6.6 Modefotografie und Multimedia	0	0	2	2	0	4
7 Mitarbeiterführung und Unternehmensmanagement	0	0	0	4	0	4
8 Bewegung und Sport	2	2	1	2	2	9
SCHULAUTONOME VERTIEFUNG						
Make-up-Artist	0	0	3	3	4	10
VERBINDLICHE ÜBUNGEN						
Persönlichkeitsentwicklung und Kommunikation	1	0	0	0	0	1
GESAMTWOCHENSTUNDENZAHL	38	37	38	38	34	185

Im I. Jahrgang wird der „Morgenkreis“ als unverbindliche Übung im Ausmaß von einer Wochenstunde angeboten.

PFLICHTPRAKTIKUM

Drei Monate Betriebspraxis zwischen dem III. und dem IV. Jahrgang (III. Jahrgang = verkürztes Schuljahr).

4. austrijska rješenjima vezano za obvezu provođenja testa alergijskog upozorenja u frizersko kozmetičkom sektoru AAT (Allergy alert test)

Strukovne i profesionalne organizacije su izdale preporuke frizerima da ne moraju provoditi AAT –test jer nisu obučeni i educirani za njegovo provođenje.

5. iskustva u vezi organizacije Euroskills natjecanja za frizere i kozmetičare u Austriji

Austrijski Poslodavci i niz institucija koje sudjeluju u socijalnom dijalogu u Austriji imaju ključnu ulogu u organizaciji Europskog natjecanja u profesionalnim vještinama mladih kvalificiranih radnika starosne dobi do 25 godina-EuroSkills. Naredno natjecanje će se održati u Grazu u Austriji od 16-20. 09.2020 godine. Prema uputama organizatora EuroSkills, mladi kvalificirani radnici (a ne naučnici/pripravnici) iz cijele Europe imaju priliku da pokažu svoje izvanredne talente i vještine u oko 45 različitih zanimanja (očekuje cca 600 natjecatelja) i natječu se za pobjedu u ukupno šest strukovnih kategorija, i žele osvojiti prestižni naslov europskog prvaka u svom talentu odnosno vještini.

Zbog svog velikog iskustva u organizaciji Euroskills, od 2019 godine austrijski socijalni partneri- Poslodavci su sudionici stručnih povjerenstava unutar institucija bipartitnog socijalnog dijaloga (SDDC - Sektoral Social Dialogue Committee on Personal Services-Coiffure EU i UNI global union Hair&Beauty) u Sektoru osobnih usluga-Kosa i ljepota, na europskoj razini i daju svoj doprinos za izradu sadržaja vještina i dr. koja se odnose na natjecanje za zanimanje frizer.